

# Formation Culture digitale : immersion

La formation « Immersion digitale » permet à vos collaborateurs de mieux appréhender le monde digital et ses usages. Dispo sur mobile et ordinateur.



## Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Se familiariser avec l'univers digital

Utiliser les réseaux sociaux dans un but professionnel

Comprendre les enjeux du e-commerce

## Le programme de la formation :

### 01 Introduction au digital

- Découvrez le digital, un environnement qui évolue sans cesse
- Faites le test pour savoir si vous êtes digital maker
- Apprenez les différents chiffres au niveau mondial et français et l'importante place que le digital possède dans notre quotidien

### 02 Transformation digitale

- Familiarisez-vous avec le vocabulaire et les connaissances de base du digital
- Découvrez l'ATAWADAC et son importance dans le digital
- Apprenez tout sur les bases de données, la big data, le Bitcoin, la blockchain, le cloud, etc.
- Découvrez toutes les spécificités du monde digital

### 03 Un tour des réseaux

- Découvrez le marketing des réseaux sociaux
- Apprenez l'utilité des réseaux sociaux dans l'entreprise
- Familiarisez-vous avec la législation, les chiffres, les dates et l'utilité des réseaux sociaux

### 04 Le commerce en ligne

- Découvrez les spécificités de l'achat et de la vente au temps du digital
- Familiarisez-vous avec les chiffres et l'e-commerce dans le monde
- Comprenez la différence entre le E-commerce et le M-commerce
- Apprenez à être vigilant face aux risques de piratage en ligne

### 05 Validez votre formation

- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel
- Excellez dans la connaissance du digital
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final

#### Les modalités disponibles

- Mobile / e-learning

#### Les formats disponibles



#### La durée

30 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

#### Langue

