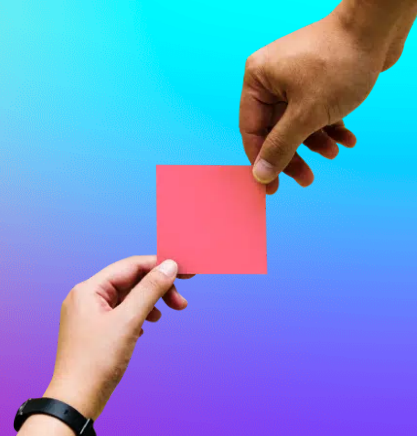


Formation Design Thinking

Notre formation Design Thinking vous enseigne les cinq étapes de cette méthode centrée utilisateur : empathie, définition, idéation, prototypage, test !



Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Apprendre à penser « out of the box »

Maîtriser les 5 étapes du processus de design thinking

Développer sa créativité

Le programme de la formation :

01 Etape 0 : sautez le pas

- Découvrez les enjeux du design thinking pour les marques
- Apprenez comment implémenter un atelier de Design Thinking
- Familiarisez-vous avec la pensée d'un designer

02 Etape 1 : être empathique

- Découvrez les exercices pour apprendre à se mettre à la place de l'utilisateur
- Apprenez l'importance de l'empathie dans l'interview des utilisateurs
- Familiarisez-vous avec le questionnement des utilisateurs

03 Etape 2 : définir

- Apprenez à cadrer et définir le besoin en synthétisant les résultats du travail d'observation de l'étape 1
- Découvrez comment vous concentrer sur un problème spécifique
- Familiarisez-vous avec l'utilisation des résultats de l'enquête

04 Etape 3 : idéer

- Apprenez à faire foisonner vos idées avec les bons outils qui incitent et cadrent la créativité
- Découvrez comment construire des prototypes à partir des idées
- Familiarisez-vous avec des techniques pour aider à relancer les échanges

05 Etape 4 : prototyper

- Découvrez comment résoudre l'étape cruciale : la création du prototype
- Apprenez ce qu'est un prototype pour mieux l'appréhender
- Découvrez comment vous lancez dans le prototyping

06 Etape 5 : tester

- Découvrez comment réussir les phases de test
- Apprenez à être attentif durant l'étape de test
- Entraînez-vous sur vos connaissances du test grâce à un jeu !

07 Challenge final

- Excellez dans les connaissances et la mise en pratique dans le design thinking : donner place à l'utilisateur
- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final

Les modalités disponibles

- Mobile / e-learning

Les formats disponibles



La durée

45 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

Langue

