

Formation Marketing Achats

Avec la formation Marketing Achats, maîtrisez toutes les étapes de la démarche. Retrouvez de nombreux outils opérationnels et des templates à télécharger.



Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Analyser leur portefeuille achats

Positionner les fournisseurs dans le marché

Identifier et choisir des leviers d'acquisition

01 La démarche et ses étapes

- Découvrez comment faire une démarche rationnelle, structurée et outillée
- Apprenez les 5 étapes essentielles : dépense, criticité, qualifier, définir et implémenter
- Téléchargez vos templates : Outils de construction des matrices et Outils de présentation stratégie

02 Analyser la dépense

- Apprenez la loi de Pareto et son application aux achats
- Familiarisez-vous avec la compréhension de l'analyse de la dépense et ses outils
- Découvrez la méthode ABC et ses données analytiques en rapport avec les achats

03 Analyser la criticité

- Apprenez tout sur les enjeux et les risques potentiels
- Découvrez les contraintes par familles d'achats : degrés de prescription, concentration du marché, rapport de force avec le fournisseur, exigences techniques, logistiques, commerciales et contractuelles
- Familiarisez-vous avec la matrice atouts-attraits pour rééquilibrer le rapport de force
- Spécialisez-vous dans la typologie des clients et des relations

04 Qualifier les achats

- Découvrez la matrice de Kraljic pour déterminer une typologie de famille
- Familiarisez-vous avec les priorités stratégiques à adopter et leurs utilisations en fonction de la criticité
- Apprenez tout sur les priorités stratégiques et l'analyse SWOT

05 Challenge final

- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel !
- Excellez dans la connaissance et la mise en pratique du marketing et stratégies d'achats
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final !

Les modalités disponibles

- Classe virtuelle
- Conférence
- Mobile / e-learning
- Présentiel

Les formats disponibles



La durée

120 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

Langue

