

Formation Digital et Marketing

Avec cette formation Marketing digital, découvrez comment ce secteur s'est adapté aux nouveaux modes de consommation et exigences des clients.



Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Découvrir les nouvelles tendances du digital

Comprendre les enjeux du marketing data driven

Adapter ses actions au RGPD

Programme de la formation

01 Parlons marketing digital

- Découvrez les différences entre marketing classique et digital
- Faites un point sur le vocabulaire (CPC, display, netlinking, retargeting, SOLOMO, UGC...)
- Familiarisez-vous avec les chiffres clés du marketing digital

02 Stratégie digital

- Découvrez les nouvelles attentes des consommateurs
- Apprenez l'importance de l'empathie : comprenez votre client
- Familiarisez-vous avec la pensée digitale

03 L'enjeu des datas

- Découvrez l'impact du RGPD
- Apprenez comment utiliser les données pour proposer une meilleure expérience client
- Familiarisez-vous avec le contexte législatif du RGPD

04 Les tendances du secteur

- Découvrez tout sur le e-merchandising, inbound, AB testing...
- Apprenez les nouvelles tendances dont le marketing viral, le display...
- Familiarisez-vous avec les chiffres clés du marketing digital

05 Challenge final

- Excellez dans les connaissances et la mise en pratique du marketing digital
- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel !
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final !

Les modalités disponibles

- Mobile / e-learning

Les formats disponibles



La durée

60 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

Langue

