

Formation Culture du digital – niveau 1

Avec le premier volet de votre formation Passeport digital, vous allez découvrir les bonnes pratiques d'usage autour du digital et des réseaux sociaux.



Avec Skillsday, vos collaborateurs seront capables de :

Développer une culture digitale interne commune

Connaître les bonnes pratiques d'usage autour du digital

Connaître les réseaux sociaux, leurs spécificités et leurs publics

Le programme de la formation :

01 Un nouvel écosystème

- Découvrez comment les grands groupes se sont alliés aux start-ups pour rester innovants
- Apprenez tout sur le vocabulaire suivant : business angels, crowdfunding, disruption, GAFA, NATU, early adopters...
- Familiarisez-vous avec l'écosystème digital, les start-ups et leurs point communs

02 David et Goliath

- Découvrez les structures d'aide au développement des start-ups telles que les couveuses, incubateur, accélérateur, pépinière
- Apprenez tous les moyens de financement : love money, crowdfunding, business angels
- Familiarisez-vous avec l'innovation et la complémentarité dans les start-ups

03 Plus forts ensemble

- Découvrez comment les start-ups et les entreprises classiques travaillent ensemble
- Apprenez en détail comment s'effectue le calcul du ROI de cette collaboration
- Familiarisez-vous avec les données analytiques des start-ups et les 3 éléments clés pour un bon développement

04 Le business model

- Apprenez et devenez incollable sur les trois piliers du business model
- Les cinq facteurs clés qui peuvent faire évoluer votre business model
- Découvrez les cinq facteurs clés qui peuvent faire évoluer votre business model
- Familiarisez-vous avec les stratégies et les modèles économiques actuels

05 Challenge final

- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel
- Excellez dans la connaissance de l'écosystème digital
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final

Les modalités disponibles

- Mobile / e-learning

Les formats disponibles



La durée

60 minutes en mobile ou e-learning, pour les autres modalités : nous consulter

Langue

